

General Info

Objectives of the Course

Get acquainted with the basic problems of the Turkish tourism sector, interpreting and discussing these issues and be able to produce solutions for them.

Course Contents

The course content are seasonality, imbalance of supply and demand; tourism's social, economic and cultural impacts, sustainability, promotion and marketing policies and issues, education and employment issues; social and natural phenomena, safety and the impact of terrorist activities on tourism; legal regulations, technological developments and the impact of new trends on the industry.

Recommended or Required Reading

1) Tükeltürk, Ş.A. , Boz M. (2013), Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler, Detay yayıncılık, Ankara. 2) Tükeltürk, Ş.A. , Perçin,N.Ş., Güzel,B. (2014), Turizm İşletmelerinde Çalışan İlişkileri Yönetimi, Detay yayıncılık, Ankara. 3) Kahraman, N., Türkay,O.(2014), Turizm ve Çevre, Detay yayıncılık, Ankara. 4) Avcıkurt,C. (2009), Turizm Sosyolojisi, 3. baskı, Detay yayıncılık, Ankara

Planned Learning Activities and Teaching Methods

The course will consist of theoretical presentations, in-class discussions, case studies, and practice-based assignments. Active student participation will be encouraged to ensure the practical application of theoretical knowledge.

Recommended Optional Programme Components

It is important for students to attend classes regularly.

Instructor's Assistants

There is no assistant instructor teaching the course.

Presentation Of Course

The course will be delivered face-to-face, with course materials also available on digital platforms. Students are expected to attend class regularly and actively participate in practical activities.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Şule Aydın

Program Outcomes

1. Gains in-depth knowledge of economic, social, environmental and other issues affecting the tourism sector.
2. Comments on the developments and changes in the world and Turkish tourism sectors.
3. Evaluates the impact of new trends in the industry and possible future trends.
4. Can critically interpret current problems in the tourism sector and offer solutions.

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Rastegar, R., Higgins-Desbiolles, F., & Ruhanen, L. (Eds.). (2024). Tourism, global crises and justice: Tourism transition to a more just and sustainable future. Routledge. ss. 1-16	Lecture, presentation and discussion	Introduction to current problems in tourism, conceptual framework and course objectives.	
2	Ritchie, B. W. (2009). Crisis and disaster management for tourism. Channel View Publications. ss. 1-56	Lecture, presentation and discussion	Crises and Their Reflection in Tourism (Epidemics, Natural Disasters, Political Crises)	
3	Mooney, S., Robinson, R. N. S., Solnet, D. J., & Baum, T. (Eds.). (2024). A sustainable tourism workforce: Current issues. Routledge. ss. 1-60	Lecture, presentation and discussion	Labor problems in tourism: seasonality, lack of qualified personnel, working conditions.	
4	Pan, S., & Hsu, C. H. C. (2014). Framing tourism destination image: Extension of stereotypes in and by travel media. In C. H. C. Hsu & W. C. Gartner (Eds.), Travel journalism (pp. 60-80). Palgrave Macmillan. ss. 60-80	Lecture, presentation and discussion	Destination Image Issues	
5	Bricker, K. S., & Kariithi, J. (Eds.). (2025). Ecotourism and sustainable tourism: From principle to practice in the new millennium. Apple Academic Press. ss. 1-60	Lecture, presentation and discussion	Climate change, sustainability and ecotourism debates.	
6	Beaumont, N., & Dredge, D. (Eds.). (2016). Planning and managing sustainability in tourism. Springer. ss. 27-78	Lecture, presentation and discussion	Impacts of tourism on the lives of local people (Cultural Environment) local people-tourist relations and social sustainability.	
7	Faulkner, B., & Russell, R. (Eds.). (2024). Handbook on crisis and disaster management in tourism. Edward Elgar. ss. 1-30	Lecture, presentation and discussion	Promotion and Marketing Issues	
8			Vize	
9	Korstanje, M., George, B., & Hughes, M. (Eds.). (2022). Tourism through troubled times: Emerging issues and new practices. Emerald Publishing. ss. 1-20	Lecture, presentation and discussion	Tourism Diversification and Tourist Product Development Problems	
10	Dimanche, F., & Andrades, L. (Eds.). (2024). Tourism trends: Current challenges for tourism destinations management. Springer. ss. 3-21	Lecture, presentation and discussion	Organization and Governance Issues in Destination Management	
11	Kennell, J., Mohanty, P., Sharma, A., & Hassan, A. (Eds.). (2023). Crisis management, destination recovery and sustainability: Tourism at a crossroads. Routledge. ss. 25-80	Lecture, presentation and discussion	Tourist Safety and Health Issues	
12	Mooney, S., Robinson, R. N. S., Solnet, D. J., & Baum, T. (Eds.). (2024). A sustainable tourism workforce: Current issues. Routledge. ss. 60-120	Lecture, presentation and discussion	Tourism Education Problems	
13	Raza, S. H., & Hussain, A. (Eds.). (2023). Sustainable tourism: Frameworks, practices, and innovative solutions. Springer. ss. 1-50	Lecture, presentation and discussion	Environmental Problems	
14	Beaumont, N., & Dredge, D. (Eds.). (2016). Planning and managing sustainability in tourism. Springer. ss. 43-78	Lecture, presentation and discussion	Changes in Consumer Behavior and Their Reflection in Tourism	
15	Raza, S. H., & Hussain, A. (Eds.). (2023). Sustainable tourism: Frameworks, practices, and innovative solutions. Springer. ss. 100-160	Lecture, presentation and discussion	Protection of Cultural Heritage and Ethical Issues	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	8	4,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	8	4,00
Uygulama / Pratik	5	3,00
Rapor	5	4,00
Ara Sınav Hazırlık	4	3,00
Vize	1	1,00
Final Sınavı Hazırlık	5	4,00
Final	1	1,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Seminer	40,00
Dönem Ödevi	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15
L.O. 1	5				5										
L.O. 2		5								5					
L.O. 3		5		5						5					
L.O. 4		5	5							5					

Table :

- P.O. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.O. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.O. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.O. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.O. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.O. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.O. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.O. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.O. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.O. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.O. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanıyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.O. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- L.O. 1 :** Turizm sektörünü etkileyen ekonomik, sosyal, çevresel vd . sorunlar hakkında derinlemesine bilgi sahibi olur.
- L.O. 2 :** Dünya ve Türk turizmi sektöründe ortaya çıkan gelişme ve değişimleri yorumlar.
- L.O. 3 :** Sektördeki yeni eğilimlerin etkilerini ve gelecekteki olası eğilimleri değerlendirir.
- L.O. 4 :** Turizm sektöründeki güncel sorunları eleştirel bir yaklaşımla yorumlayabilir ve çözüm önerileri sunabilir.